

RESTITUTION

Les services rendus par les cultures fruitières

Marie-Charlotte Bopp
Dominique Grasselly (CTIFL)
Françoise Lescourret (INRA)
Sylvie Colleu (INRA)

4 septembre 2019
Maison des Fruits & Légumes

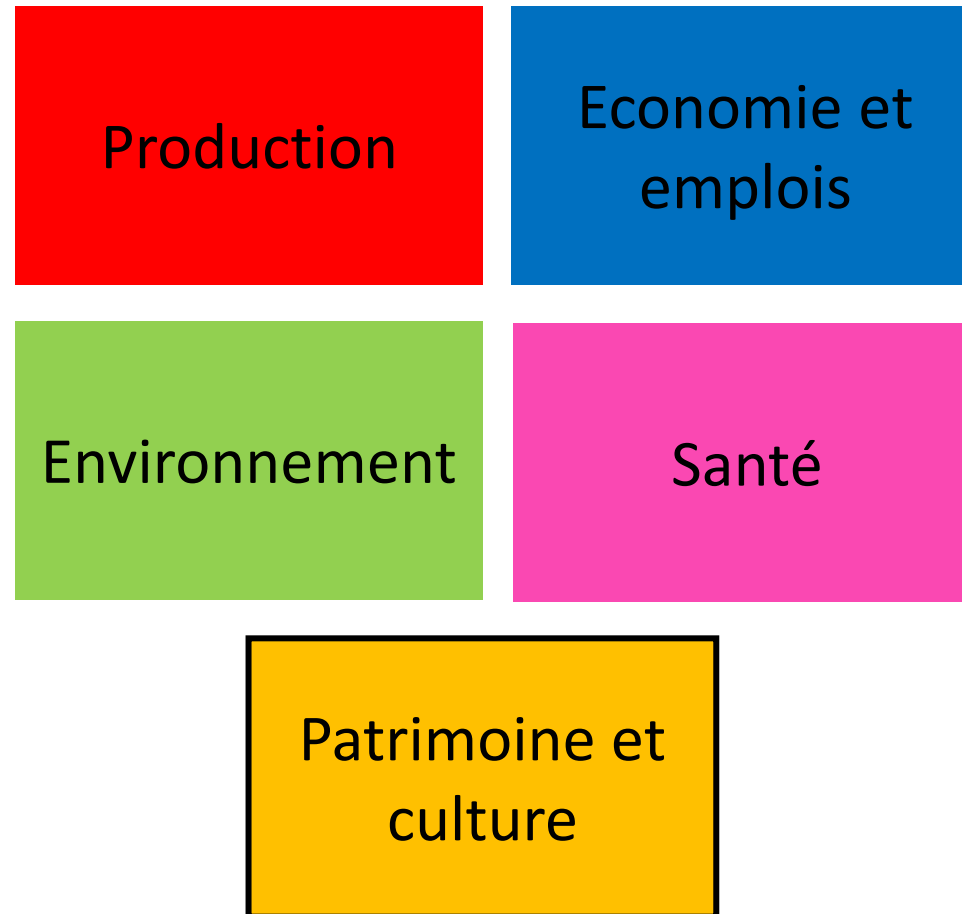
Ctifl



INRA
SCIENCE & IMPACT



Les catégories de services rendus par les cultures fruitières



Héritage culturel et patrimonial issu des productions fruitières

Agnès Donzeau (AOP Pomme du Limousin)





AOP
POMME DU
LIMOUSIN
LE GRAND CRU DE LA POMME



syndicatpommelimousin@gmail.com

4 septembre 2019



Le Limousin

Un pays de pommes

- ▶ La production de pommes « à cidre » apparaît en Limousin dès l'Antiquité, la région du Limousin présentant des caractéristiques de hauts plateaux similaires à celles de l'Asie mineure, leur région natale.
- ▶ Dès le début du XX^e siècle, le commerce se développe avec les transports, entraînant une augmentation de la production de pommes, en priorité des variétés de pommes « à couteau »
- ▶ En 1929, la statistique agricole indique 700 ha de vergers en Haute-Vienne pour une production de 20 000 tonnes de pommes à cidre et 3 000 tonnes de pommes à couteau.
- ▶ Les pommes limousines sont alors expédiées à Paris, Bordeaux, Montpellier, Sète, Béziers, Clermont-Ferrand et également exportées vers l'Allemagne, l'Angleterre et l'Afrique du Nord.
- ▶ Dans les années 80, les producteurs se regroupent dans des coopératives pour commercialiser leur production, les vergers de pommes en Limousin connaissent un nouvel essor.





Le Limousin

Un terroir pour la Golden

- La variété Golden, originaire des Etats Unis, arrive en Limousin vers 1946.
- Les 1ers vergers de Golden sont implantés en 1948-1950 sur d'anciennes châtaigneraies.
- Aujourd'hui, le verger limousin est composé à 85% de la variété Golden
- Ce fruit développe des caractéristiques gustatives exceptionnelles liées à la qualité des sols, au climat en Limousin mais également au savoir-faire des hommes : croquant, jutosité, bon équilibre sucre/acidité, ainsi qu'une très bonne aptitude à la conservation.
- Le terroir limousin est reconnu par les professionnels et consommateurs comme étant **LE** terroir de référence pour la variété GOLDEN

➤ **l'effet terroir plus fort que l'effet variétal**





La Pomme du Limousin cherche à se démarquer

- ▶ Au début des années 90, la filière fait le choix de s'engager dans une démarche de qualité :
 - ▶ les contraintes naturelles liées au terroir (climat, sol) ne permettant pas de produire d'importants volumes de pommes, les producteurs se sont tout naturellement orientés vers une **démarche de qualité**
 - ▶ Volonté de protéger la dénomination « Pomme du Limousin » usurpée par des metteurs en marché extérieurs au Limousin.

↳ **Reconnaissance en AOC (2005) et en AOP (2007)**





Le Cahier des Charges de l'AOP Pomme du Limousin



2. Variété Golden
3. Conditions de production raisonnées (rendement limité, irrigation raisonnée, aucun insecticide de synthèse 1 mois avant récolte,...)
4. Aucun traitement sur fruit après récolte
5. Agrément : verger identifié, traçabilité du verger au conditionnement
6. Qualité gustative contrôlée tout au long de l'année, garantie pour le consommateur : analyses avant conditionnement (5 kg de fermeté, 3.7 g/l d'acide malique, 12.5% brix)





L'AOP en bref

Une aire de production délimitée et protégée

Le respect de la tradition (ou des usages) dans les méthodes de production, de conservation et de conditionnement

Une qualité typique du terroir Limousin et imposée par un cahier des charges garantissant :
-5 kg de fermeté
-3.7 g/l d'acidité malique
-12.5% brix



Pour le consommateur, la garantie de retrouver un produit de qualité typique, régulière et authentique, durablement

Pour le détaillant : l'assurance de retrouver un bon produit et ainsi de fidéliser une clientèle exigeante

Pour le producteur, la protection du nom, de l'origine, la garantie de pouvoir transmettre le capital inaliénable que constitue le nom d'une appellation



La Pomme du Limousin : Les grands chiffres





La Pomme du Limousin communiquée

- L'AOP Pomme du Limousin se fait connaître auprès des consommateurs français grâce à :
 - Salons grand public : Salon de l'agriculture
 - Partenariats avec de grandes enseignes nationales : Carrefour Market, Cora, Monoprix, Grand Frais, Auchan, Leclerc.
 - La Route de la Pomme du Limousin AOP : visites de vergers et de coopératives, sélection d'artisans de qualité
 - Edition de documentation et animation du site internet www.pomme-limousin.org et de la page Facebook /aoppommelimousin
 - Relations presse régulières.



La Pomme du Limousin à la rencontre du public



Salon de l'Agriculture



Animations magasins





La Route de la Pomme du Limousin

Visites de vergers et de coopératives (grand public en juillet-août, et toute l'année pour les groupes, les scolaires...),

Sélections d'artisans partenaires préparant les meilleures spécialités aux Pommes du Limousin



- 1 Rando visites annuelle valorisant le terroir, la région et l'AOP Pomme du Limousin,
- 1 appli mobile dès l'édition 2019 avec des circuits voitures et vélos au départ d'Arnac Pompadour
- Des animations pédagogiques dans les écoles, les centres de loisirs, maisons de retraite...



La Confrérie de la Pomme du Limousin

- Association créée en 2012, dont le siège social est situé à Arnac Pompadour et ayant pour objet la promotion de la Pomme du Limousin
- Elle est composée d'une quarantaine de membres autour du Grand Chancelier, Francis BESSE et de son Grand Maître, Jean-Pierre CLAUX

- Animations dans les marchés festifs, les chapitres, les festivals, les salons, manifestations sportives...
- Animations pédagogiques





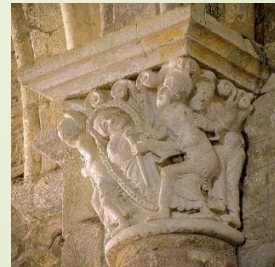
Le Site Remarquable du Goût

- Obtention en mars 2019 pour la Pomme du Limousin en Pays de Lubersac-Pompadour
- Dossier porté par la **Confrérie de la Pomme du Limousin** avec le soutien de la Communauté de Communes du Pays de Lubersac-Pompadour, du Syndicat de Défense de l'AOP Pomme du Limousin et de l'Office de Tourisme du Pays de Pompadour-Lubersac



Piliers :

- Son patrimoine bâti et architectural
- Son patrimoine artistique
- Son patrimoine de mémoire
- Son patrimoine gastronomique
- Son patrimoine naturel
- Le tourisme lié au cheval



04/09/2019



Merci de votre attention

Rendez-vous sur

www.pomme-limousin.org